

## Comunicato stampa

### Assirm: Milano competitiva quanto la Germania

*Grazie ad Expo 2015 il capoluogo lombardo si conferma locomotiva del Paese  
I dati emersi dall'International Slim Factor Index messo a punto dall'Associazione*

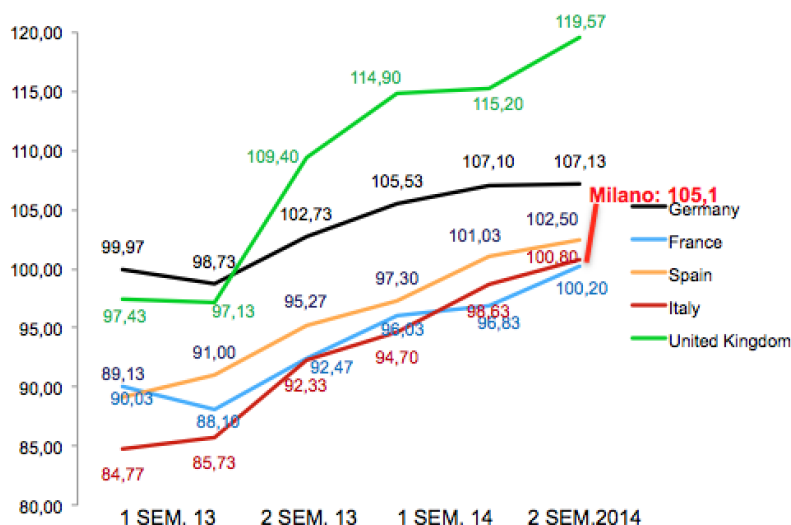
Milano, 8 gennaio 2014 - La città di **Milano** è competitiva quasi quanto la Germania: questo il dato emerso dal confronto incrociato tra lo **Slim Factor** e l'**International Slim Factor Index**, i due indicatori sintetici messi a punto dal **Centro Studio Assirm** - l'Associazione degli Istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale - per analizzare il livello di competitività del territorio italiano e quello di cinque grandi sistemi-Paese europei: **Francia, Germania, Regno Unito, Italia e Spagna** nel biennio 2013-2014.

Il capoluogo lombardo con oltre **105 punti** dimostra di superare decisamente la media italiana (che si attesta intorno ai 101), risultando non molto distante dai valori espressi dalla Germania nel suo complesso (**107,13**).

“Milano può essere definita come un vero e proprio laboratorio per la possibile innovazione italiana”, dichiara **Umberto Ripamonti**, Presidente di Assirm, che riconosce il grande valore di **Expo 2015** come volano per lo sviluppo del territorio. “La città in pochi anni ha cambiato pelle, cominciando a fronteggiare, in quanto a competitività, i migliori esempi europei”.

Il dato interessante che emerge dal confronto internazionale riguarda il **Regno Unito** che esprime la maggiore capacità competitiva tra i paesi analizzati: con i suoi **119,57 punti** superando ampiamente la **Germania** che, per quanto forte, dimostra segni ormai innegabili di plafonamento del proprio andamento con **107,13 punti**.

A sorpresa la **Francia** risulta essere il Paese meno competitivo tra i 5 analizzati con i suoi **100,20 punti**, superata dalla **Spagna** che esprime una buona dinamicità con **102,50 punti**. L'Italia mostra comunque segni di tenuta e sembra poter ridurre la distanza dalla Spagna.



International Slim Factor Index

Nota di metodo:

- Lo **Slim Factor**, sviluppato per descrivere in modo sintetico l'andamento economico del Paese e, soprattutto, la sua capacità competitiva, viene calcolato e rilasciato su base trimestrale e misura (con dati da fonti ufficiali) tre macro-fattori dell'economia: la domanda interna, il commercio con l'estero e il rapporto import/export, il comparto turistico. A concorrere all'indice unico dello Slim Factor, 10 indicatori di base monitorati e poi successivamente combinati: esportazioni totali nazionali, rapporto esportazioni/importazioni totali nazionali, arrivi totali negli esercizi alberghieri e complementari, permanenze negli esercizi alberghieri e complementari, differenza tra imprese attive e imprese cessate, PIL e sua variazione, indice della produzione industriale escluse le costruzioni, indice della produzione industriale nelle costruzioni, indice del fatturato dei prodotti industriali, fiducia dei consumatori rilevata dall'Istat.
- L'**International Slim Factor Index** è un indicatore con un numero limitato di variabili (quattro), così da rendere il suo calcolo aggiornato il più possibile semplice e rapido calcolato per cinque paesi europei: tre dalle economie più competitive (Francia, Germania e Regno Unito), e due che invece sembrano soffrire maggiormente in questo periodo di incertezza e di transizione sistemica (Italia, e Spagna). Le quattro componenti utilizzate nella misurazione della capacità competitiva di un Paese sono: Gross Domestic Product (fonte: OECD\*), Economic Sentiment Index (fonte: Eurostat), Importazioni(fonte: OECD\*), Esportazioni (fonte: OECD\*).

\* Organisation for Economic Co-operation and Development

Per informazioni:

**Ufficio stampa Assirm:**

eos comunica

T. 02.4984324

Daniela Mase - Paolo Monti – Lea Gorgone

[daniela.mase@eoscomunica.it](mailto:daniela.mase@eoscomunica.it) - [paolo.monti@eoscomunica.it](mailto:paolo.monti@eoscomunica.it) - [lea.gorgone@eoscomunica.it](mailto:lea.gorgone@eoscomunica.it)

Gli istituti associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi.

Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.